

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Variabel X (Kredibilitas Pembawa Acara)	28
Tabel 2.2	Variabel Y (Intensitas Menonton)	29
Tabel 3.1	Test Variabel Kredibilitas Pembawa Acara (X)	43
Tabel 3.2	Test Variabel Intensitas Menonton (X)	44
Tabel 3.3	Retest Variabel Kredibilitas Pembawa Acara (Y)	45
Tabel 3.4	Retest Variabel Intensitas Menonton (Y)	46
Tabel 3.5	Test Uji Validitas (Kredibilitas Pembawa Acara, Intensitas Menonton).....	46
Tabel 3.6	Test Variabel Kredibilitas Pembawa Acara.....	50
Table 3.7	Test Variabel Intensitas Menonton	51
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia n = 59	64
Tabel 4.2	Pernyataan 1 Penonton percaya bahwa Tukul Arwana dalam membawakan acara dengan baik hingga menarik perhatian penonton n = 59	65
Tabel 4.3	Pernyataan 2 Penonton percaya bahwa Tukul Arwana mampu menghidupkan suasana n = 59.....	66
Tabel 4.4	Pernyataan 3 Tukul Arwana mampu membuat penonton terhibur n = 59.....	67
Tabel 4.5	Pernyataan 4 Tukul Arwana menggunakan media laptop untuk menanyakan bintang tamu n= 59.....	68
Tabel 4.6	Pernyataan 5 Tukul Arwana mampu membuat bintang tamu menangis dan tertawa dalam menjawab pertanyaan n = 59.....	69
Tabel 4.7	Pernyataan 6 Tukul Arwana aktif dan berani dalam mewawancarai bintang tamu n = 59	70
Tabel 4.8	Pernyataan 7 Tukul Arwana bersemangat dalam membawakan acaranya n = 59.....	71
Tabel 4.9	Pernyataan 8 Tukul Arwana merupakan sosok yang humoris n = 59	72
Tabel 4.10	Pernyataan 9 Tukul Arwana mudah bergaul n = 59	73

Tabel 4.11	Pernyataan 10 Tukul Arwana simpatik kepada setiap bintang tamunya n = 59	74
Tabel 4.12	Pernyataan 11 Tukul Arwana bisa membuat acara tidak monoton di setiap segmen n = 59	75
Tabel 4.13	Pernyataan 12 Tukul Arwana memberikan kata mutiara kepada penontonnya di akhir acara n = 59	76
Tabel 4.14	Pernyataan 13 Tukul Arwana memiliki sifat karismatik n = 59	77
Tabel 4.15	Pernyataan 14 Tukul Arwana memiliki wajah yang menarik n = 59	78
Tabel 4.16	Pernyataan 15 Tukul Arwana menggunakan gaya berpakaian yang sesuai karakternya n = 59.....	79
Tabel 4.17	Pernyataan 16 Penonton kecewa jika tidak menyaksikan acara Bukan Empat Mata di Trans 7 n = 59	80
Tabel 4.18	Pernyataan 17 Penonton merasa kehilangan jika acara Bukan Empat Mata di Trans 7 tidak ditayangkan lagi n = 59.....	81
Tabel 4.19	Pernyataan 18 Penonton senang dan terhibur ketika menonton acara Bukan Empat Mata di Trans 7 n = 59	82
Tabel 4.20	Pernyataan 19 Pesan yang disampaikan di dalam acara Bukan Empat Mata yang ditayangkan cukup dimengerti n = 59	83
Tabel 4.21	Pernyataan 20 Setelah penonton menonton acara Bukan Empat Mata yang tayang, penonton dapat menceritakan kembali tayangan tersebut sampai akhir n = 59.....	84
Tabel 4.22	Pernyataan 21 Minat menonton ditentukan berdasarkan rutinitas menonton n = 59	85
Tabel 4.23	Pernyataan 22 Penonton rutin menonton acara Bukan Empat Mata di Trans 7 n = 59.....	86
Tabel 4.24	Pernyataan 23 Penonton menonton acara Bukan Empat Mata dari awal hingga akhir n = 59	87

Tabel 4.25	Pernyataan 24 Rata-rata dalam seminggu penonton menonton acara Bukan Empat Mata bisa di bawah 1 jam sampai dengan di atas lima jam n = 59.....	88
Tabel 4.26	Pernyataan 25 Minat menonton ditentukan berdasarkan lama menonton n = 59	89
Tabel 4.27	Akumulasi Kredibilitas Pembawa Acara Program <i>Talk Show</i> Bukan Empat Mata di Trans 7 n = 59.....	90
Tabel 4.28	Kredibilitas Pembawa Acara “Bukan Empat Mata” di Trans 7 Menurut Responden n = 59.....	93
Table 4.29	Akumulasi Intensitas Menonton Program <i>Talk Show</i> Bukan Empat Mata Bapak-Bapak Muara Angke RT 06/RW 01 Pluit, Jakarta Utara n = 59	94
Table 4.30	Intensitas Menonton Bapak-Bapak Muara Angke RT 06/RW 01 Pluit, Jakarta Utara n = 59	96